

## Sajtóközlemény

2011. július 21.

### **„Kiszámíthatóság és versenyképesség”**

A Magyar Európai Üzlet Tanács tizenharmadik, éves jelentése

### **Az HEBC**

A Magyar Európai Üzleti Tanács (HEBC) az Európai Gyáriparosok Kerekasztalának (ERT) kezdeményezésére alakult 1998-ban. Az ERT 46 európai iparvállalat legfelső vezetőjének fóruma. Európai értékesítésük meghaladja az 1 000 milliárd eurót, ezzel 6,6 millió munkahelyet teremtve a régióban. Az HEBC tagjai 15 ERT vállalat magyarországi leányvállalatának legfelső vezetője: **ABB, AkzoNobel, British American Tobacco, British Telecom, Electrolux, Ericsson, GDF SUEZ, Nestlé, Nokia, OMV, Philips, SAP, Shell, SKF és SUEZ Environnement**. Az HEBC-tagvállalatok a magyar gazdaság jelentős befektetői, munkahelyteremtői, amelyet az adatok jól érzékeltetnek:

**Az HEBC-tagvállalatok összesített nettó árbevétele 2010-ben közel 3 500 milliárd forint, alkalmazotti létszámuk 17 596 fő volt.**

### **Az HEBC jelentései**

Az HEBC tevékenységének egyik legfontosabb része az éves jelentések kiadása. A jelentést az HEBC tagjai írják és minden mondat konszenzuson alapul. Az HEBC alapszabálya, hogy nem folytat lobbitevékenységet a tagvállalatok egyéni, üzleti érdekeiért, kizárólag Magyarország egészének fejlődését, versenyképességét kívánja elősegíteni. A jelentés célja, hogy az HEBC tagok saját befektetői tapasztalataik alapján, politikamentes véleményükkel hozzájáruljanak a stabilabb, hosszú távon kiszámíthatóbb gazdasági környezet megteremtéséhez. Az HEBC javaslatait elsősorban a mindenkori magyar kormányoknak ajánlja, akinek módjában áll a fejlődést eredményező változásokat megtenni az ország érdekében.

### **Az HEBC 13. jelentése**

Az HEBC 2011. évi jelentésének címe **„Kiszámíthatóság és versenyképesség”**. Az HEBC meggyőződése – ahogy a jelentés címe is mutatja –, hogy a hosszú távon kiszámítható politikai, gazdasági és társadalmi környezet alapfeltétele az ország fejlődésének és versenyképességének. A kiszámíthatóság elengedhetetlenül szükséges ahhoz is, hogy Magyarország versenyben tudjon maradni a környező országokkal szemben a befektetőkért folytatott harcban, és megőrizze azok bizalmát.

Az HEBC ideai jelentése azon erőforrások mentén kívánja megfogalmazni ajánlásait, (társadalmi-, humán-, pénzügyi-, természeti- és kulturális tőke), amelyek jelentős hatással vannak a versenyképességre és közvetlen, vagy közvetett módon fenntartható gazdasági növekedéssé alakíthatók.

Az HEBC tagjainak évek óta hangsúlyozott egyértelmű véleménye, hogy Magyarországnak szüksége van egy hosszú távú, átfogó, politikai ciklusokon átívelő országstratégiára. Elkötelezett üzletemberekként az a benyomásuk, hogy a politikusok hajlamosak konkrét programokat is stratégiának tekinteni, megvalósításukkal olykor valódi országstratégiát helyettesíteni.

A multinacionális vállalatok olyan világméretű cégek, amelyeknek az árbevétele sok esetben meghaladja Magyarország GDP-jét, ezért sem a helyi jelenlétük, sem a további befektetésekre vonatkozó döntéseik nem lehetnek közömbösek az ország számára. A mai globális világban nincs fejlődés nyitottság nélkül.

Amikor egy multinacionális vállalat vezetése arról dönt, hogy mely országba helyezi befektetését, akkor ezek a döntések nemzetközileg, az anyavállalatok szintjén születnek, és nagymértékben befolyásolja őket az országról kialakított kép. A kiszámíthatóság, a versenyképesség és az országimázs rendkívül szorosan összefüggő tényezők. Az HEBC cégek anyavállalatainak tapasztalatai azt mutatják, hogy Magyarország külföldi megítélése tovább romlott.

A Magyarországon működő multinacionális vállalatok számára kiemelten fontos a versenyképes helyi beszállítói háttér, a gazdaság gerincét adó kis- és közepes-vállalatok megléte (kkv-k). Ahhoz azonban, hogy a kkv-k regionális vagy globális szereplőkké váljanak, meg kell tanulniuk jól felhasználni az EU és magyar kormány nyújtotta támogatásokat, lehetőségeket.

Az HEBC véleménye szerint Magyarország egyik legnagyobb erőssége továbbra is az emberi erőforrásban, a kiválóságokban és a széles rétegek képességeiben rejlik. Ezért üdvözli azt a kormányzati szándékot, amely programokat és forrásokat rendel az oktatás átalakításához és fejlesztéséhez. A magyar társadalom idegennyelv-tudásának szintje aggasztóan alacsony. A nyelvismeret hiánya akadály a munkaerőpiaci mobilitásnak és a versenyképességnek egyaránt.

Az HEBC támogat minden olyan adórendszert, amely egyszerű, egységes, jól kommunikált, profitalapú, nem tartalmaz kivételeket és nem torzítja a versenyfeltételeket. Fontosnak tartja az EU-konformitást, az EU-irányelveknek való megfelelést. Egyetért azokkal az intézkedésekkel is, amelyek a stabilitást szolgálják. Az HEBC üdvözlölné, ha a jövőben a fontos döntéseket érdemi konzultáció előzné meg az érintett felekkel, legyen szó új adók bevezetéséről, vagy a magánnyugdíjpénztárakat érintő kérdésekről.

Az HEBC fontosnak tartja megjegyezni, hogy az Európai Unió nemcsak irányokat, hanem olyan értékrendet is ad, amelyet feltétlen érdemes követni. Az HEBC üzenete, a külföldi befektetők véleménye ma is egyértelmű: az ország felzárkózása az Unió fejlett tagállamainak szintjére akkor valósítható meg hatékonyan, ha egyetértés és együttműködés alakul ki a politikai erők, a gazdaság, a tudomány és a társadalom széles rétegei között az ország fejlődését érintő hosszú távú kérdésekben.

| **Az HEBC összes eddigi jelentése** elérhető az Interneten az ERT weboldalán ([www.ert.eu](http://www.ert.eu)).

| **A sajtótájékoztató ideje alatt** az HEBC 2011. évi jelentése elérhető a [www.ericsson.hu/hebc](http://www.ericsson.hu/hebc) webcímen. A wifi hálózat neve „HEBC” amely ingyenes, teljes körű Internet elérést biztosít, a csatlakozáshoz kód nem szükséges.

| **További információért** kérjük, forduljon Szántó Judithhoz, az HEBC titkárához, a Lobby Partners Kft. ügyvezető igazgatójához.

Tel/fax **+36 1 216 04 87** | e-mail: [lobbypartnersltd@t-online.hu](mailto:lobbypartnersltd@t-online.hu)